Rode loper, gemaakt van visnetten, wordt uitgerold voor scholieren tijdens de Beach Clean Up in Katwijk

Tarkett, wereldwijd leider in vloerinnovaties, rolt op 18 september de rode loper, gemaakt van gerecyclede visnetten, uit voor scholieren die meedoen aan de Beach Clean Up. Tarkett is partner van 'Healthy Seas, a journey from waste to water', een initiatief dat afval – met name visnetten - verwijdert uit de zeeën. Het doel van Healthy Seas is om gezondere zeeën te creëren en zwerfvuil te recyclen in textielproducten. De terug gewonnen visnetten worden door Aquafil getransformeerd en geregenereerd tot ECONYL®-garen, een hoogwaardige grondstof voor het maken van nieuwe producten, zoals DESSO tapijten.

Tarkett en Healthy Seas slaan de handen opnieuw ineen met Stichting Herpetofauna, een non-profit organisatie, die zich inzet voor bedreigde reptielen, amfibieën en hun leefomgeving. Zij ondersteunen ook projecten en initiatieven, die conservatie en educatie van reptielen en amfibieën als doel hebben.

Naar verwachting zullen ongeveer 30 schoolkinderen van basisschool Meander in Tilburg deelnemen aan de actie, in een poging het bewustzijn te vergroten en voorlichting te geven over zwerfvuil op zee. Naast de kinderen helpen ook docenten, ouders en lokale strandschoonmaakgroepen mee. Het evenement wordt georganiseerd door Healthy Seas, Grondstofjutters, Stichting Herpetofauna en Tarkett. Jaarlijks wordt ongeveer 640.000 ton aan vistuig verloren of achtergelaten op zee, waardoor miljoenen zeedieren onnodig worden gedood.

Het evenement begint om 10.30 uur en bestaat, naast het opruimen van het strand, uit een tentoonstelling. Hier worden creatieve werken van de scholieren getoond, evenals visnetten en producten gemaakt van ECONYL®-garen. Deelnemende kinderen krijgen de kans om de levensgrote mascottes van Stichting Herpetofauna en Healthy Seas te ontmoeten, Astro de schildpad en Echo de dolfijn. Ook kunnen ze presentaties bijwonen van vertegenwoordigers van de organisatoren. Een rood tapijt, door Tarkett gemaakt van ECONYL®-garen, zal de kinderen naar het strand leiden.

Dirk van Gestel, marketing manager van Tarkett Nederland: "We zijn erg blij dat we met de Beach Clean Up een bijdrage kunnen leveren aan het schoner maken van de stranden. Samen met een aantal collega's en natuurlijk de 30 schoolkinderen willen we van dit evenement een groot succes maken. We vinden het belangrijk om jonge kinderen bewust te maken van het belang van schone oceanen. De rode DESSO loper, gemaakt van ECONYL®-garen, rollen we dan ook graag uit."

Dit educatieve evenement volgt een maand, nadat Tarkett Healthy Seas volgde tijdens een duiktrip in de Noordzee. De video is hier beschikbaar:
https://www.facebook.com/healthyseas/videos/2062693123783519/.

Einde

Opmerkingen voor de redactie:
De pers is uitgenodigd om het evenement bij te wonen en deelnemers te interviewen
Date: Dinsdag 18 september

Time: Het evenement vindt plaats van 10:30 -13:30 uur
Location: Het Wantveld
Strandvak 17, 2220 NA Katwijk aan Zee
https://www.wantveldkatwijk.nl/

Over Healthy Seas

Healthy Seas - a journey from waste to wear is een initiatief werkt dat samenwerkt met haar partners aan een gezonde zee door afval uit zee te verwijderen en her te gebruiken. Het gaat hierbij in het bijzonder om visnetten uit de Europese zeeën. Het verliezen van visnetten is een groot probleem. Volgens een gezamenlijk rapport van de FAO en UNEP belandt er ongeveer 640.000 ton aan vistuig per jaar in de oceanen, goed voor een tiende van al het zwerfvuil. Deze netten blijven honderden jaren in het mariene ecosysteem en vele dieren, zoals dolfijnen, schildpadden, krabben en zeevogels raken verstrikt en sterven. Uit zee gehaalde visnetten worden vaak gedumpt op stortplaatsen of verbrand, maar als onderdeel van het Healthy Seas initiatief worden ze verwerkt tot ECONYL® garen, een hoogwaardige grondstof waarmee nieuwe producten zoals sokken, badmode, ondergoed of tapijten kunnen worden gemaakt.

http://healthyseas.org/

Over Tarkett

Met een netto-omzet van meer dan 2,8 miljard euro in 2018 is Tarkett een wereldwijde marktleider op het gebied van innovatieve vloeren en sportveldoplossingen. De groep biedt een breed scala van producten, waaronder vinyl, linoleum, tapijt, rubber, hout en laminaat, kunstgras en atletiekbanen.

Via de grote merken Tarkett, Desso, Johnsonite, Tandus Centiva, Tarkett Sports, FieldTurf en Beynon heeft de groep klanten in meer dan 100 landen wereldwijd. Met circa 13.000 medewerkers en 34 productielocaties verkoopt Tarkett elke dag 1,3 miljoen vierkante meter aan vloeren voor ziekenhuizen, scholen, woningen, hotels, kantoren, winkels en sportvelden. De Groep is toegewijd aan “Doing Good. Together”, heeft een eco-innovatiestrategie geïmplementeerd gebaseerd op Cradle to Cradle®-principes, en stimuleert de circulaire economie, met als uiteindelijke doel een bijdrage te leveren aan de gezondheid en het welzijn van mensen en het behoud van het natuurlijke kapitaal.

Tarkett is genoteerd op Euronext Parijs (compartiment A, ISIN: FR0004188670, ticker TKTT) en is opgenomen in de volgende indices: SBF 120, CAC Mid 60.

Over Stichting Herpetofauna

Stichting Herpetofauna heeft als doelstelling het ondersteunen van projecten die dierenwelzijn bevorderen, specifiek gericht op de diergroepen behorend tot de orde reptielen, amfibieën en geleedpotigen en de daarbij behorende biotopen en verwante soorten die het voortbestaan van deze diergroepen mogelijk maken. De stichting ondersteunt bestaande projecten en helpt bij het opzetten van nieuwe projecten die de belangen van de stichting behartigen.

Ook vindt stichting Herpetofauna het uitdragen van kennis over deze diergroepen belangrijk. Dit doen zij door middel van lezingen, workshops, uitgeven van artikelen, informatiedagen en een schildpadden educatieproject voor basisscholen. Bent u geïnteresseerd? Kijk dan op www.stichtingherpetofauna.com

Over Grondstofjutters

Grondstofjutters zet projecten op om strandbezoekers en organisaties uit te dagen zelf verantwoordelijkheid te nemen zorg te dragen voor de natuur. Behoorlijk wat mensen nemen al afval mee op hun strandwandeling. Maar niet voor iedereen is dit vanzelfsprekend - en vaak zijn de faciliteiten ook niet beschikbaar. Grondstofjutten is een aanpak waarbij wandelaars worden verleid zelf handen uit te mouwen te steken; doordat deelnemende paviljoens handige juttassen én een bedankje in de vorm van koffie of ijsje aanbieden aan de jutters. Zo houden we samen het strand en onze prachtige Noordzee schoon! Lees meer op www.grondstofjutters.nl

Contact

LEWIS
Tel: +31 (0)40 – 235 4600
E-mail: tarkettnl@teamlewis.com
www.teamlewis.com